

EXPOSANT

livecomm

VAKTIJDSCHRIFT OVER BEURZEN, ZAKELIJKE EVENEMENTEN & CONGRESSEN | NUMMER 1 2010



Vakmensen in vloerverwarming

Installateur voor installateurs

JK
vloerverwarming

JK

JK

City to City
Den Haag

Horecava optimaliseert
profiel en uitstraling

Tefaf Maastricht

What you see is what You get!

Met de introductie van een nieuw ontworpen stand op installatievakbeurs VSK 2010 hoopt JK Vloerverwarming uit Ede een belangrijke stap te maken in naamsbekendheid. "Er moet een klik zijn met het standontwerp en de mensen", zegt directeur Hein Janssen van JK Vloerverwarming. "En die klik was er met Cosmas Design vanaf het eerste begin."

JK Vloerverwarming – een groeiend bedrijf in complete vloergebonden verwarmings- en koelingsoplossingen - houdt meestal veel in eigen hand; tot voor kort ook het ontwerp van de stand waarmee het bedrijf de Europese branchebeurzen afreisde. Hein Janssen, die zich in 1994 met een compagnon uit de tegelzetterij op vloerverwarming toelegde en sinds 5 jaar ook de utiliteitsbouw op grote schaal bedient:

"Wij hebben een leuke club en deden het met plezier, maar op een gegeven moment legt het teveel druk op je organisatie en hebben wij het standontwerp en de standbouw uitbesteed.

Wij zochten een partner die met ons mee kon denken en ons kon helpen een grote stap te maken op het gebied van uitstraling, naamsbekendheid en productpresentatie."

Alternatief

Cosmas Design uit Garderen kreeg in de zomer van 2009 een eerste visie van JK Vloerverwarming in handen en wist het bedrijf van Janssen vervolgens met een eigen ontwerp te verleiden. "Wij kregen een uitgewerkt standontwerp op basis van onze inbreng, maar Cosmas kwam ook met een compleet eigen alternatief. Jullie plan is mooi, zeiden zij. ➤





Hoge eisen
voor een betere
productpresentatie

Maar wij denken dat ons ontwerp beter is. Wij hadden meteen een klik met hem en zijn standontwerpen voor andere bedrijven spraken ons sowieso aan. Het ontwerp voor onze stand is modern, maar ook warm en toegankelijk. Cosmas weet precies wat wij bedoelen; hij stelt op prijs dat wij zoveel mogelijk meedenken." Op

de vraag of de stand er in realiteit net zo uit zou zien als in de presentatie, kon full-service standbouwbedrijf Tausch Expo bevestigend antwoorden. "What you see is what you get", vertelde Dirk Tausch ons. En dat is ook zo gebleken. Wij wilden een eigentijds ontwerp en dat is het ook zeker geworden."

Inhoud

Met het oog op de voor JK Vloerverwarming belangrijke vakbeurs VSK 2010 in februari moest een stand gebouwd worden die zou bijdragen aan een betere naamsbekendheid, maar met nadruk ook mogelijkheden voor hoogstaande productpresentatie zou bieden. Janssen: "Wij laten onze systemen volgens de strenge Duitse DIN-normen testen en die kwaliteit willen wij uitstralen. De inhoud staat voor ons voorop." JK Vloerverwarming beheerst de gehele keten, van het inslijpen van cementdekvloeren tot aan warmteopwekking ten behoeve van vloerverwarming. "Wij willen onze producten daarom op realistische wijze presenteren, bijvoorbeeld onze vloerfreesmachine en de verschillende regelsystemen, maar wij wilden ook een houten vloer op de stand." JK Vloerverwarming wil de markt namelijk overtuigen dat vloerverwarming ook voor houten vloeren geschikt is. ➤



“Wij hebben de houten vloer zelf uitgekozen; met behulp van de partners zijn onze specifieke wensen en eisen geïntegreerd met het ontwerp; Cosmas was zelf ook onder de indruk van het resultaat.”

3D

Directeur Hein Janssen was tot in detail betrokken bij het ontwerp en de bouw van de stand, als ook de 3D-presentatie die Cosmas Design ter ondersteuning voor JK Vloerverwarming maakte. “Dat was soms nachtwerk; je kunt je voorstellen dat wij inhoudelijk de puntjes op de i willen zetten. De VSK is een beurs voor branchegeenoten – de belangrijkste installatiebeurs van de Benelux, en dan wil je niet alleen een goede plek in de hal en een prachtige stand, maar ook een technisch hoogstaande presentatie. Daar hebben wij van Cosmas Design de volledige medewerking in gekregen, bijvoorbeeld in het zo realistisch mogelijk presenteren van ons AutoCAD-materiaal; zelfs op de beurs is er nog een vernieuwde versie geïnstalleerd; de 3D-presentatie is niet van echt te onderscheiden.” De presentatie wordt getoond op lcd-schermen aan de buitenzijde van de stand, bij zit hoeken die bestemd zijn voor klantencontact en rustende beursbezoekers. “Het idee daarachter is dat ook zij hun oog laten vallen op onze presentatie.” De nieuwe stand voor JK Vloerverwarming wordt vanzelfsprekend op andere beurzen ingezet, zoals in maart 2010 de installatiebeurs SHK in het Duitse Essen. En de videopresentatie gebruikt het bedrijf uit Ede ook buiten de beurzen om, bijvoorbeeld op de website. “Op VSK 2010 kregen wij alvast complimenten van andere standhouders; dat geeft ons vertrouwen dat wij een goede stap maken in onze communicatie met de markt – ook internationaal gezien.” ■



Cosmas Design

Cosmas Design uit Garderen werkt met een team van 4 professionals onder leiding van directeur Cosmas Bronsgeest aan presentaties op tentoonstellingen, beurzen, evenementen en in showrooms, onder het motto 'visualize your dreams'.

JK Vloerverwarming

Marktleider JK vloerverwarming uit Ede installeert jaarlijks meer dan 6.000 vloerverwarming. Dagelijks zijn 25 installatieteams onderweg door heel Nederland. Meer dan 2.000 geselecteerde dealers en verkooppunten in Nederland hebben de systemen van JK vloerverwarming in het assortiment.

Tausch Expo

Full-service-beursrealisator Tausch Expo uit Schijndel (referenties: Panasonic, Danfoss, DSM, Ricoh, Knauf) produceerde en bouwde de nieuwe stand voor JK Vloerverwarming. “Het echte maatwerk”, zegt Dirk Tausch daarover. “In nauwe samenwerking met ontwerper en klant proberen wij de klant op de beurs zo professioneel mogelijk neer te zetten; als de exposant succes heeft hebben wij het goed gedaan.